

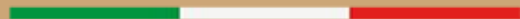
# Come individuare e contrastare operazioni coordinate di disinformazione in Italia

**Casi di studio e indicazioni di policy per istituzioni pubbliche e private**

Un progetto di ricerca in collaborazione fra



Con un contributo del Ministero degli Affari  
Esteri e della Cooperazione Internazionale,  
ai sensi dell'ART.2 L.948/92



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# Team



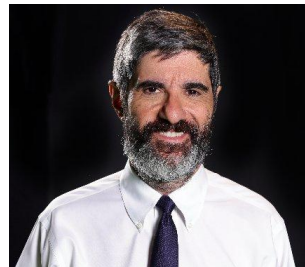
**Costanza Sciubba  
Caniglia**

**Direttore del Progetto**  
HKS Misinformation  
Review, Istituto di  
Geopolitica Digitale



**Irene Pasquetto**

**Direttore della Ricerca  
(design, media e  
disinformazione)**  
HKS Misinformation  
Review, Michigan  
University, Istituto di  
Geopolitica Digitale



**Gianni Riotta**

**Direttore della Ricerca  
(media e disinformazione)**  
LUISS Data Lab



**Antonio Gullo**

**Direttore della Ricerca  
(legale e cybersecurity)**  
LUISS Università di Roma

# Comitato Scientifico



**Claire Wardle**

Harvard Shorenstein  
Center Research Fellow  
and Executive Director  
First Draft



**Sergio Fabbrini**

Professore ordinario di  
Scienza Politica e  
Relazioni Internazionali e  
Direttore del  
Dipartimento di Scienze  
Politiche della LUISS



**Paola Severino**

Vice Presidente della  
LUISS Guido Carli con  
delega alla Promozione  
delle Relazioni  
Internazionali

# Team

- Dott.ssa Federica Urzo, LUISS Data Lab
- Dott.ssa Elisabetta Pietrocarlo, LUISS
- Prof. Giovanni Piccirilli, LUISS
- Dott. Emanuele Camarda, Data Scientist, Luiss Data Lab
- Dott. Filiberto Brozzetti, LUISS
- Dott.ssa Federica Notari, LUISS
- Dott. Alberto Olivieri, HKS Misinformation Review



# Team Alkemy


Il gruppo Alkemy è partner del progetto con la sua Divisione R&D, guidata dalla Dottoressa Alessandra Spada e composto da:

- Ing. Marco Piras R&D; Dataviz Engineer Alkemy spa (Ricercatore)
- Dott. Luca Tacchetti Ricercatore, Data Analyst Alkemy spa (Ricercatore)

# Obiettivo principale



Scopo di questo progetto è di **contribuire allo sviluppo di un quadro teorico per comprendere e analizzare le operazioni di informazione in Italia** tramite lo studio empirico di casi esemplari e di un manuale pratico contenente linee guida di risposta e indicazioni di policy



# Gli obiettivi del progetto sono così articolati

- 1) Contribuire al consolidamento di un nuovo campo di ricerca in ambito di cybersecurity focalizzato sulle operazioni coordinate di disinformazione, permettendone l'avanzamento in Italia;
- 2) Offrire risposte pratiche ad attacchi rivolti a manipolare il dibattito pubblico su temi centrali, quale la sovranità nazionale e le relazioni multilaterali dell'Italia;
- 3) Fornire una strumentazione adeguata anche alle aziende e ad altri soggetti privati per riconoscere e combattere iniziative di disinformazione mosse da ragioni di concorrenza sleale.



# Target

Il target principale dei risultati di questo studio sono:

- Le istituzioni pubbliche, in particolare il Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale
- Le imprese private
- Le organizzazioni non governative
- Le piattaforme digitali
- Le redazioni giornalistiche

# Approccio Pratico

Il progetto è composto da tre parti

1. Glossario: una prima parte si occuperà di definire l'ambito di studio delle operazioni di disinformazione in termini teorici e di definizioni
  2. Ricerca empirica: una seconda parte di concentrerà su casi di studio
  3. Policy recommendation & playbook: una terza parte sarà dedicata all'analisi di policy esistenti, fornendo raccomandazioni e un playbook schematico di potenziali risposte
-

# Prodotto Finale

Il prodotto finale sarà un manuale pratico per l'analisi e la gestione di operazioni coordinate di disinformazione in Italia. Sarà composto da tre parti:

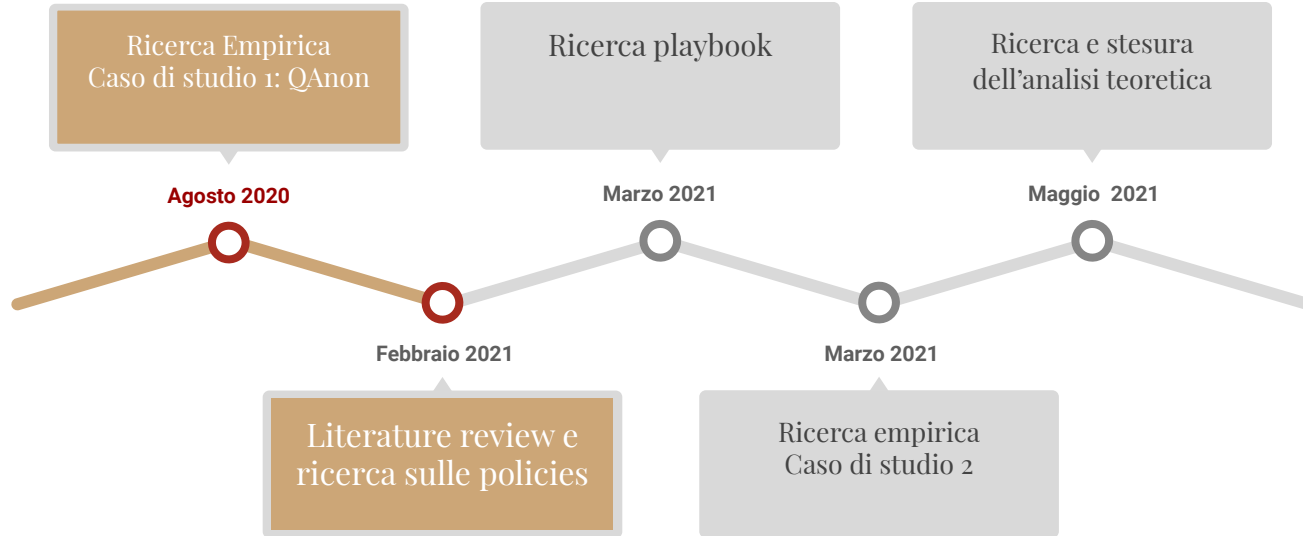
1. Parte teorica di analisi teoretica dell'argomento
2. Ricerca empirica con casi di studio
3. Raccomandazioni di policy e di risposta pratica ad operazioni di disinformazione.

# Prodotti Intermedi

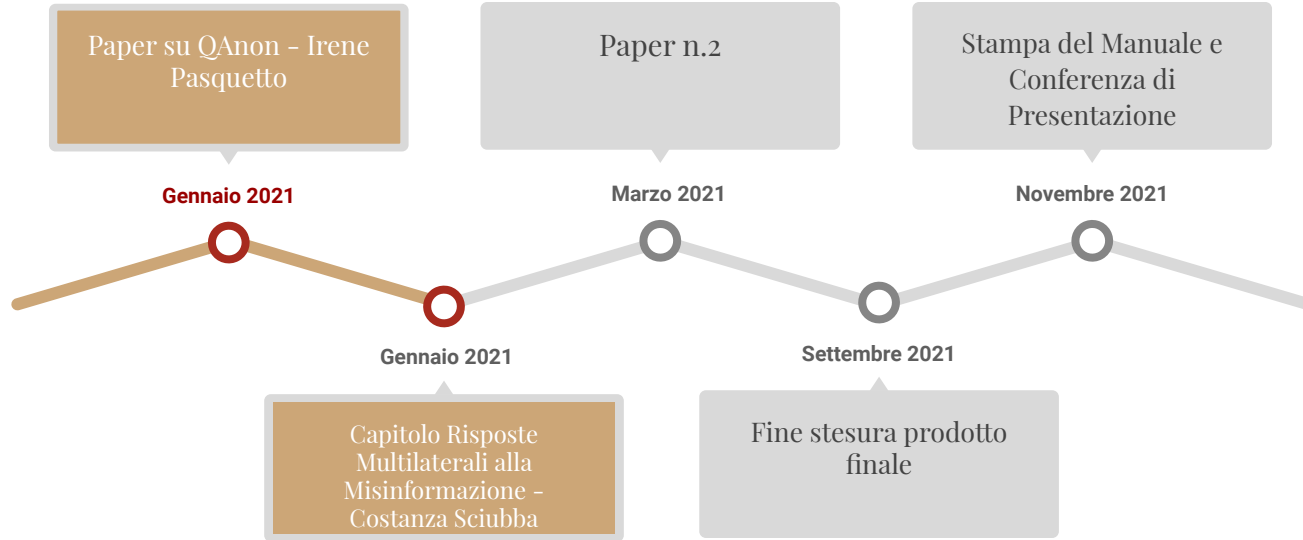
Oltre al prodotto finale, il progetto si propone l'elaborazione alcuni prodotti intermedi, quali:

- Report di ricerca (white papers)
  - Peer-reviewed papers
  - Capitoli per libri specializzati
  - Articoli su stampa italiana/internazionale
  - Lezioni e seminari in Italia e negli Stati Uniti
  - Playbooks di risposta pratica per organizzazioni pubbliche e private
  - Tabletop exercises per organizzazioni pubbliche e private
-

# Timeline Ricerca



# Timeline Prodotti



# Budget

*Budget dettagliato in allegato*

Il budget servirà alla copertura delle seguenti spese:

Un assistente alla ricerca empirico-qualitativo

Un assistente alla ricerca quantitativo computazionale

Un assistente alla ricerca giuridico-normativo

Spese per la partecipazione a seminari e conferenze sul tema

Conferenza internazionale di presentazione

Pubblicazione

Spese generali di amministrazione

# Esempi

Questi sono alcuni esempi di modelli che saranno utilizzati per la stesura del prodotto finale

[White Paper - telling China's Story](#) - Stanford Internet Observatory Cyber Policy Center

[The Election Influence Operations Playbook, Part 1](#) - Belfer Center - Harvard Kennedy School

[The Election Influence Operations Playbook, Part 2](#) - Belfer Center - Harvard Kennedy School